



# MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES AIME | 2016

[www.interimspain.org](http://www.interimspain.org) | [info@interimspain.org](mailto:info@interimspain.org)



ASOCIACIÓN  
INTERIM  
MANAGEMENT  
ESPAÑA

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>2</b>
<b>QUIÉNES SOMOS</b>	<b>3</b>
PRESENTACIÓN	3
OBJETIVOS	4
MISIÓN	5
VISIÓN	5
CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS	6
<b>ÓRGANOS DE GOBIERNO, EQUIPO DIRECTIVO Y EQUIPO DE GESTIÓN</b>	<b>7</b>
JUNTA DIRECTIVA	7
EQUIPO DIRECTIVO	7
EQUIPO DE GESTIÓN	8
<b>SERVICIOS</b>	<b>9</b>
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO	9
DIFUSIÓN Y FORMACIÓN	9
RECONOCIMIENTO PROFESIONAL	10
<b>RELACIONES INSTITUCIONALES</b>	<b>11</b>
<b>ACTIVIDAD INSTITUCIONAL</b>	<b>13</b>
EVENTOS CORPORATIVOS O PRIVADOS	13
EVENTOS PÚBLICOS	14
<b>PRINCIPALES CIFRAS</b>	<b>17</b>
CIFRAS GENERALES	17
BREVE PERFIL DEL ASOCIADO	18
<b>LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2017</b>	<b>20</b>

## CARTA DEL PRESIDENTE

Un año más, tengo el honor de presentaros la “*Memoria anual de actividades*” de la **Asociación Interim Management España (AIME)**. En ella os mostramos cómo hemos vivido el pasado 2016, qué proyectos hemos abordado y cómo hemos afrontado la labor que nuestros asociados y la sociedad en general nos han encomendado.

Desde el equipo directivo de **AIME** hemos tratado de impulsar el mercado del *interim management* apostando por el desarrollo de **contenidos didácticos orientados al progreso y consolidación** de sus dos principales agentes: **la oferta (profesionales) y la demanda (pymes, grandes empresas y organizaciones en general)**. Era, aún sigue siendo, una labor ardua y necesaria en un mercado todavía inmaduro.

Medios de comunicación, asociaciones de empresas, organizaciones profesionales e interim managers en activo se han volcado con nosotros para que el *interim management* sea, cada vez más, una **herramienta estratégica al alcance de aquellas entidades que requieren modelos más flexibles para el emprendimiento de proyectos de cambio y mejora**.

No quiero olvidarme de la generosidad que han demostrado aquellos empresarios que, de forma desinteresada, se han subido a la palestra y han reconocido una realidad que muchas veces permanece oculta: la gran **carencia de recursos que presentan nuestras pymes**. Gracias a

su valentía y responsabilidad, sus compañías han podido superar dificultades y obstáculos, al tiempo que se han preparado para los retos venideros. Así, la preparación para el futuro es uno de los grandes papeles que ha de jugar el *interim management*.

Ahora, con parte del camino andado, toca seguir el rumbo hacia un horizonte en el que, necesariamente, serán protagonistas los miembros de **AIME**. Para ello, trabajaremos sobre tres principales ejes:

- Una **mayor participación** de empresas y profesionales.
- La dotación de **recursos y contenidos para la profesionalización** de la actividad.
- Una mayor **visibilidad de los profesionales y compañías especializadas en servicios de *interim management***.

Con estas premisas, durante el primer semestre de año trabajaremos para hacer realidad el primer gran evento nacional para interim managers: el **I Congreso AIME**.

Con optimismo y con el compromiso de que **AIME** será una entidad cada vez más a la medida de vuestras necesidades, os invito a compartir mi ilusión por el gran proyecto que nos une.

*Pío Iglesias Carrera*  
Presidente de **AIME**

## QUIÉNES SOMOS

### PRESENTACIÓN

Fundada en el año 2013, la **Asociación Interim Management España (AIME)** es la primera y principal entidad nacional que agrupa y defiende los intereses de los profesionales del *interim management*. Se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio de Interior, con el número 602281. Se trata de una organización sin ánimo de lucro, que por su naturaleza se engloba en el marco de la Ley orgánica 1/2002, del 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación.

En **AIME** nos reunimos profesionales y empresas de España vinculados al mercado del *interim management* en España, con el claro objetivo de difundir esta modalidad de contratación como herramienta estratégica de dirección y contribuir al reconocimiento y profesionalización de la actividad llevada a cabo por el interim manager.

#### ¿Qué es *interim management* o alquiler de directivos?

Se trata de la provisión temporal a una organización de un profesional directivo externo que se incorpora por un tiempo determinado para liderar y ejecutar una determinada misión.

La relación entre directivo y empresa se establece a partir de un contrato mercantil en el que se indican de forma expresa el objeto de la contratación, los objetivos perseguidos, el marco temporal definido y la remuneración fija y/o variable condicionada a la ejecución del proyecto pactado.



#### ¿Qué es un interim manager?

El concepto de interim manager identifica a profesionales con dilatada experiencia en dirección y gestión que se incorporan de forma externa a una empresa para llevar a cabo una misión ejecutiva concreta durante un plazo de tiempo determinado y con unos objetivos previamente definidos.

En sus funciones se incluye el diseño de un plan de salida de la organización que, en muchos casos, contempla la capacitación del equipo interno, de tal modo que se facilita la implantación de los cambios a medio y largo plazo.

### ¿Qué requisitos han de cumplir nuestros asociados?

Para que la solicitud de ingreso en **AIME** se haga efectiva, los **profesionales** han de acreditar el cumplimiento de todas y cada una de las siguientes condiciones:

- Disponer de formación académica superior reconocida por las instituciones competentes en materia educativa en España.
- Haber ocupado, al menos durante 10 años, puestos de dirección y gestión de empresas u organizaciones.
- Tener residencia establecida en España.
- Aceptar y cumplir el [código de buenas prácticas directivas](#) propuesto por **AIME**.
- Abonar la cuota asociativa semestral que otorga el derecho de pertenencia a **AIME** y permite el acceso a sus servicios.

## OBJETIVOS

Tal y como se establece en los [estatutos](#) de **AIME**, sus objetivos se resumen en los 4 siguientes:

*<<Agrupar y representar a un colectivo de profesionales con alta cualificación y experiencia en dirección empresarial y de entidades jurídicas que presten servicios de interim management en cualquiera de sus modalidades o de selección de este tipo de colectivo, así como defender sus intereses profesionales, integrando también a las entidades que de forma expresa muestren su intención de colaborar en la difusión y el desarrollo del interim management en cualquiera de sus modalidades. Difundir el concepto de interim management en el tejido empresarial de España.*

El proceso de admisión de empresas dentro de **AIME** exige, en primer lugar, el requisito necesario de pertenencia a la asociación de, al menos, un miembro de su órgano directivo. Será éste quién ha de iniciar la solicitud de ingreso, que tendrá en cuenta el cumplimiento de los siguientes aspectos:

- Dedicarse, efectivamente, a actividades vinculadas al *interim management*, bien a través de la prestación directa de estos servicios u operando como entidades para la selección y reclutamiento de perfiles directivos en modalidad temporal o interina. La empresa ha de incluir esta actividad de forma expresa en su portafolio de servicios.
- Disponer de domicilio en España.
- Aceptar y acatar las disposiciones establecidas en el [código de buenas prácticas directivas](#) de **AIME**.

*Asesorar, formar y acompañar al colectivo asociado en la búsqueda de nuevos proyectos profesionales. Desarrollar y facilitar las relaciones y contactos profesionales, nacionales e internacionales, del colectivo asociado>>.*

De estos objetivos generales, se desprenden los siguientes:

- Establecer sistemas de reconocimiento y acreditación profesional que permitan la diferenciación y posicionamiento de los miembros de **AIME** en el mercado.
- Favorecer la implantación de una cultura de dirección en la que prevalezca la meritocracia, la capacidad de liderazgo, la flexibilidad y la capacidad de adecuación a las necesidades de un entorno exigente y cambiante.

- Fomentar el autoempleo como modelo que permite un mayor desarrollo de las habilidades directivas, favorece la productividad y aporta al profesional mayor autonomía y control en su carrera directiva.

- Promocionar modelos colaborativos, basados en la confianza, que permitan a organizaciones y profesionales una mayor eficiencia en el emprendimiento de nuevos proyectos o iniciativas de cambio y mejora.

## MISIÓN

**AIME** fue concebida como una entidad fruto de la iniciativa privada y desinteresada de personas y empresas sensibilizadas con el futuro del talento directivo dentro de nuestro país. Bajo esta premisa, cumplimos con una doble misión:

- Difundimos en la sociedad el concepto de *interim management* como herramienta estratégica de dirección.
- Representamos los intereses de nuestros asociados, particulares y empresas, apoyándolos en sus iniciativas y favoreciendo su posicionamiento en el mercado.

## VISIÓN

Desde **AIME** defendemos el *interim management* como el modelo de dirección que, por una parte, pone en valor el talento directivo senior de nuestro país y, por otra dota a las organizaciones de recursos y alternativas flexibles para la mejora de su competitividad.



### ¿Cómo entendemos el *interim management*?

- Como una herramienta estratégica para abordar la gestión del cambio y el desarrollo del negocio.
- Como un modelo innovador para la gestión del talento directivo.
- Como la solución a las necesidades coyunturales de expertise.

## CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS DIRECTIVAS

La pertenencia a **AIME** supone la aceptación de forma expresa del Código de buenas prácticas directivas propuesto por la asociación, que se concreta en las siguientes pautas:

- Las personas y empresas asociadas a **AIME** cumplirán estrictamente con la legalidad vigente en su desempeño profesional, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas.
- Las personas y empresas asociadas a **AIME** respetan y se comprometen con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación vigente, cualquiera que sea su ámbito geográfico de actuación.
- Las personas y empresas asociadas a **AIME** desarrollan su actividad profesional desde el respeto al medio ambiente, cumpliendo al menos con la normativa medioambiental vigente.
- Las personas y empresas asociadas a **AIME** promueven y practican la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de las personas que con ellas colaboran profesionalmente.
- Las personas y empresas asociadas a **AIME** cumplirán estrictamente con la legalidad vigente en su desempeño profesional, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas.
- Las personas y empresas asociadas a **AIME** rechazan cualquier manifestación de violencia, acoso o abuso de autoridad en el puesto de trabajo.
- Las personas y empresas asociadas a **AIME** evitarán cualquier clase de interferencia o influencia de clientes, proveedores o terceros, que pueda alterar su imparcialidad y objetividad profesional.
- Las personas y empresas asociadas a **AIME** promueven y practican políticas de seguridad y salud en el trabajo y adoptarán las medidas preventivas establecidas al respecto en la legislación vigente en cada momento.
- Las personas y empresas asociadas a **AIME** promueven y practican una dirección de personas atendiendo al desarrollo profesional de sus colaboradores empeño y al cumplimiento de los objetivos empresariales definidos.
- Las personas y empresas asociadas a **AIME** manifiestan su compromiso con los principios de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Las personas y empresas asociadas a **AIME** manifiestan su compromiso de no realizar prácticas que puedan considerarse corruptas en el desarrollo de sus relaciones con las empresas contratantes, clientes, proveedores, suministradores, competidores, autoridades, etc.
- Las personas y empresas asociadas a **AIME** manifiestan conocer y respetar los [estatutos de la asociación](#) y facilitar las prácticas de buen gobierno de la misma.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO, EQUIPO DIRECTIVO Y EQUIPO DE GESTIÓN

### JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de **AIME** es elegida por la Asamblea General democráticamente y cada 4 años. Se compone de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y 5 vocales que serán responsables de cada una de las delegaciones territoriales definidas en los [estatutos de la asociación](#).

Durante el 2016 han formado parte de la Junta Directiva las siguientes personas:

### EQUIPO DIRECTIVO

Del equipo directivo de **AIME** forma parte la Junta Directiva y las personas designadas para ejercer su representación en las diferentes áreas regionales, en dependencia de la correspondiente delegación territorial.

Los miembros del equipo directivo durante el año 2016 han sido los siguientes:

**Presidente** | Pío Iglesias Carrera.

**Vicepresidente** | Carlos Álvarez Fernández.

**Secretario** | Alberto Fernández Varela.

**Tesorero** | Jorge Rodríguez Gerindote.

**Delegado Territorial Noroeste** | Estanislao Reverter Gil.

**Presidente** | Pío Iglesias Carrera.

**Vicepresidente** | Carlos Álvarez Fernández.

**Secretario** | Alberto Fernández Varela.

**Tesorero** | Jorge Rodríguez Gerindote.

**Vocal - Delegado Territorial Noroeste** | Estanislao Reverter Gil.

**Vocal - Delegado Territorial Norte** | Jorge Icaza de la Peña.

**Vocal - Delegado Territorial Centro** | José Luis Portela López.

**Vocal - Delegado Territorial Mediterráneo** | Arturo Martínez Serra.

**Vocal - Delegado Territorial Sur** | Alfonso Lucio-Villegas Cámara.

- **Delegado Galicia** | Ángel Diéguez Nieto.

- **Delegado Asturias** | Zaqueo Azcona Benavides.

**Delegado Territorial Norte** | Jorge Icaza de la Peña.

- **Delegado País Vasco** | Rafael Vega Merino.

- **Delegado Navarra** | Emilio Aguirre Razquín.

- **Delegada La Rioja** | Maite Martínez Lafraya.

**Delegado Territorial Centro** | José Luis Portela López.

- **Delegada Aragón** | M<sup>a</sup> Luz Martínez Fernández.

**Delegado Territorial Mediterráneo** | Arturo Martínez Serra.

- **Delegada Catalunya** | Olivia Bórquez Cerpa.

- **Delegada Comunitat Valenciana** | Virginia Seguí Monleón.

- **Delegado Illes Balears** | Carlos Rullán Vaquer.

**Delegado Territorial Sur** | Alfonso Lucio-Villegas Cámara.

## EQUIPO DE GESTIÓN

El equipo de gestión apoya y da soporte externo a la labor desempeñada por el equipo directivo, en las áreas administrativa y de comunicación.

**Staff de asesoramiento y administración** | Byfer Gestión.

**Staff técnico y de comunicación** | Visual Publinet S.L.

## SERVICIOS

### INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

El servicio de información y asesoramiento de **AIME** alcanza, no sólo a nuestros asociados, sino a todas las personas y entidades que solicitan nuestra colaboración en aspectos vinculados al *interim management*. Sus principales cometidos son los siguientes:

- Asesoramiento administrativo y jurídico a profesionales sobre la tramitación necesaria para establecerse y operar como interim manager.
- Asesoramiento personalizado sobre aspectos técnicos y prácticos en relación a la profesión directiva y el *interim management*.
- Implantación de un buzón de sugerencias y consultas exclusivo para asociados, que permite el registro y gestión puntual de las dudas y problemáticas planteadas.

### DIFUSIÓN Y FORMACIÓN

Desde **AIME** se lleva a cabo la difusión del *interim management* como modelo estratégico para la dirección del cambio, así como la defensa y promoción del talento directivo senior. Par este cometido, la asociación hace uso de soportes ajenos (a través de la colaboración con otras entidades) y propios. Entre estos últimos, destacan los siguientes:

- La página web de la asociación, que consta de dos áreas específicas para la presentación de contenidos novedosos: las secciones [actualidad](#) y [calendario](#) de eventos. También incluye una [galería web de asociados](#), que favorece la visibilidad y

- Elaboración y difusión entre nuestros asociados de modelos de contratos, presentaciones y otros documentos de utilidad para el ejercicio de su profesión.
- Elaboración y difusión a través de nuestra web y de los perfiles abiertos en las redes sociales, de contenidos informativos vinculados la dirección y gestión de empresarial, a la situación del mercado del *interim management*, así como a otros aspectos y novedades sobre management.
- Colaboración con entidades públicas, organizaciones sectoriales o de empresas, asociaciones de directivos, etc. en la organización de actividades de índole informativa o de asesoramiento, siempre que respondan de algún modo a nuestros objetivos fundacionales.

presentación pública del perfil profesional de los miembros de **AIME** que así lo deseen, así como secciones independientes para la difusión de las [empresas asociadas](#) y de las entidades con [convenios de colaboración](#) vigentes.

- El [área web de acceso restringido](#) a asociados, desde la que se proporcionan documentos de interés profesional y se permite la consulta de los datos completos de aquellas [misiones ofertadas por diversas empresas](#) para perfiles vinculados al interim management.

- Los perfiles de **AIME** en las diferentes redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [Youtube](#)) desde las que se difunden los contenidos actuales publicados, no sólo en la propia web, sino en otros medios y soportes ajenos a la asociación.
- El [grupo cerrado de LinkedIn](#), disponible para asociados y concebido como un canal para la participación y la interacción entre sus miembros.
- El boletín electrónico o newsletter, que recoge los principales contenidos informativos de **AIME** y del mercado, así como notificaciones dirigidas a los asociados. Durante el año 2016 se han efectuado un total de 21 campañas de email marketing dirigidas a miembros de la asociación.

## RECONOCIMIENTO PROFESIONAL

En el tiempo transcurrido desde su fundación **AIME** ha conseguido establecerse como la entidad de referencia en el mercado del *interim management* en España. Gracias a la labor de difusión que lleva a cabo, a su cuidada política de relaciones institucionales y al alto estándar de calidad que mantiene en sus proyectos, goza de la confianza y reconocimiento de medios de comunicación, organizaciones empresariales y de la sociedad en general.

Este reconocimiento es trasladado a los miembros de la asociación, al ser sometidos a un proceso en el que se comprueba la adecuación de su perfil profesional al desempeño de su actividad como directivos interinos.

Con carácter general, podemos reducir y estructurar la actividad de difusión de **AIME** en acciones concretas desarrolladas en torno a tres ejes diferentes:

- La apertura de los soportes de comunicación para la difusión de artículos, noticias de interés o contenidos didácticos de empresas o profesionales asociados.
- La dotación de mayor capacidad de acción a las delegaciones territoriales, lo que permite un contacto más directo entre asociados y representantes, al tiempo que favorece la dispersión territorial de las actividades programadas.
- La intensificación del contacto con los medios de comunicación, lo que ha incrementado las menciones en prensa al interim management y ha sentado las bases para una relación más sólida a corto, medio y largo plazo.

La junta directiva evalúa una a una cada solicitud y verifica el cumplimiento de los requisitos siguientes:

- La formación del candidato, que ha de estar en posesión de un título universitario y/o haber superado algún tipo de programa de postgrado o máster.
- Su experiencia profesional, con un mínimo de 10 años dedicado a la dirección y gestión empresarial.

La carencia de regulación específica para esta profesión hace que, en la práctica, la pertenencia a **AIME** sea un requisito prácticamente imprescindible para operar y alcanzar el posicionamiento en el mercado del *interim management* en España.

## RELACIONES INSTITUCIONALES

La relación de **AIME** con otras instituciones nos permite incrementar nuestro alcance en la difusión del *interim management*, mejorar nuestra programación de actividades y favorecer a nuestros asociados en el acceso a eventos, servicios o productos de interés profesional que son suministrados por nuestros colaboradores.

El alcance de estas relaciones se define, en muchos casos, en documentos que establecen un acuerdo marco de colaboración suscrito por **AIME** y otra entidad firmante. A lo largo del ejercicio 2016 se han formalizado los siguientes convenios:

### **Asociación Española de Profesionales de Comercio Exterior (ACOCEX) | 25/01/2016**

[ACOCEX](#) es la red de profesionales de comercio exterior en España. Además de representar los intereses de sus miembros, constituye una gran consultora especializada en internacionalización con cobertura en más de 80 países.

El [acuerdo suscrito](#) con **AIME** materializa el interés común de ambas entidades en la organización de actividades para la difusión del *interim management* aplicado a la actividad de comercio internacional.

### **Capítulo de Madrid del Project Management Institute (PMI Madrid Chapter) | 26/01/2016**

[PMI Madrid Chapter](#) es la sede de Madrid del Project Management Institute (PMI), entidad de gran prestigio internacional que trabaja para el establecimiento de un estándar en la dirección de proyectos. Suya es la metodología con mayor reconocimiento, implantación y proyección. A través de la certificación PMP® (Project Management Professional)

acredita la capacitación profesional de los directores de proyectores formados gracias a un programa formativo amplio y exigente.

Mediante el [acuerdo suscrito](#) con **AIME** se reconocen coincidencias entre los perfiles profesionales del director de proyectos y del directivo de alquiler, lo que conlleva un interés común por la realización conjunta de diferentes actividades de difusión y formación.

### **Confederación Española de la Pequeña y la Mediana Empresa (CEPYME) | 26/01/2016**

[CEPYME](#) es una organización de carácter confederativo e intersectorial que agrupa y representa los intereses de profesionales autónomos y pymes de todo el territorio nacional.

El [convenio que formaliza](#) su colaboración con **AIME** establece el interés en difundir el *interim management* como modelo de gestión directiva para las pequeñas empresas que afrontan un proceso de cambio. De este modo prevé diferentes líneas de acción para la participación cruzada en eventos y soportes de comunicación de cada entidad.

### **Lanarvi Consultants (dbacertificacionpm®) | 16/02/2016**

Esta empresa es la propietaria del primer simulador de examen en español para la obtención de la certificación PMP® (Project Management Professional): "[certificación PM®](#)".

Gracias a las líneas de colaboración fijadas, [Lanarvi Consultants](#) y **AIME** realizan actividades para la difusión conjunta del *interim management* y de la metodología de dirección de proyectos PMP®. Además, ofrece a los miembros de **AIME** descuentos directos del 15% en el acceso a sus productos formativos.

### **Asociación Española de Centros de Negocio (ACN, ahora ProWorkSpaces) | 17/02/2016**

[ProWorkSpaces](#) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a más de 160 centros de negocios distribuidos en todo el país y está integrada en organismos sectoriales de ámbito internacional.

En virtud del acuerdo con **AIME** ambas entidades se comprometen a la organización conjunta de actividades de interés común. Además, se garantizan descuentos y condiciones ventajosas en el acceso de los asociados de **AIME** a diferentes servicios de alquiler de despachos o salas de reuniones.

### **Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos | 20/05/2016**

La [Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos](#) agrupa y representa los valores de talento directivo y liderazgo vinculados a la actividad de recursos humanos. Restringe su ámbito de actuación a la zona central de España y se encuentra integrada en la [Asociación Española de Desarrollo y Dirección de Personas](#) (AEDIPE).

Su colaboración con **AIME** responde al objetivo de difundir modelos de gestión directiva que, al igual que el *interim management*, aportan a organizaciones y profesionales una mayor flexibilidad.

La formalización de estos acuerdos durante el 2016 permitió alcanzar la cifra de 13 entidades colaboradoras. Esto permitió la participación en un mayor número de actividades, así como la puesta a disposición de los asociados de **AIME** de un programa más diverso y completo. A continuación se recogen algunas de las acciones que se enmarcan dentro dentro de esta política de relaciones institucionales.

### **Participación en el XIX Expocongreso de Profesionales de Compras AERCE | 25-26/05/2016**

El convenio suscrito en 2015 con la [Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos](#) (AERCE) hizo posible que **AIME** figurase como entidad colaboradora del evento y, por tanto, disfrutase de ventajas reservadas a patrocinadores:

- Presentación durante el congreso de material informativo y publicitario de **AIME** en el espacio destinado a patrocinadores.

Oferta limitada de gratuitas limitadas para la inscripción de

### **Celebración de un evento monográfico sobre interim management en colaboración con PMI Madrid Chapter | 21/06/2016**

Actividad enmarcada en el Encuentro Anual de directores de proyectos (PMI Madrid Congreso), al que [nos referiremos posteriormente](#) con mayor detalle.

### **Difusión de noticias y artículos de interés a través de CEPYME NEWS | 10/02/2016 | 13/04/2016 | 18/05/2016**

Desde [CEPYMEnews](#) se comunicaron a empresarios y directivos de pequeñas empresas, así como al público en general, diferentes actividades y valores vinculados a **AIME** y al *interim management*.

## ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

### EVENTOS CORPORATIVOS O PRIVADOS

#### **I Jornada de Captación y Networking | Madrid | 19/01/2016**

Celebración de la primera edición de las jornadas de networking para interim managers de Madrid, con contenidos dirigidos tanto a la captación de nuevos asociados como al mejor aprovechamiento de los servicios asociativos. El programa incluyó la presentación y debate en torno a un caso de éxito de contratación de servicios de interim management, a cargo de [Fernando López Abril](#), director general de [Concentra Servicios y Mantenimiento S.A.](#), empresa que ha recurrido en diversas ocasiones a la contratación de un directivo interino.

#### **II Jornada de Captación y Networking | Madrid | 07/02/2016**

De acuerdo con el esquema de la jornada previa, celebración de un evento de networking dirigido a interim managers en general, tanto miembros de la asociación, como externos. En esta ocasión se presentaron aspectos prácticos de la actividad de un interim manager, a partir del punto de vista del profesional en activo.

#### **III Jornada de Captación y Networking | Madrid | 28/04/2016**

Tercera edición de las jornadas de captación y networking celebradas en Madrid. El evento hizo hincapié en los siguientes aspectos: presentación de las cifras generales de **AIME** (con especial atención a la evolución del número de asociados de la comunidad de Madrid), mención de nuevas negociaciones dentro de la política de relaciones institucionales de la asociación y ponencia a cargo de un interim manager con larga trayectoria en el mercado español, con objetivo de trasladar al público una

retrospectiva del servicio de consultoría ejecutiva en los ámbitos de estrategia y planificación empresarial.



## EVENTOS PÚBLICOS

### ¿Pretender vender más es suficiente? | Valladolid | 21/01/2016

Jornada de difusión del interim management organizada en colaboración con la [Confederación Valisoletana de Empresarios](#) (CVE). Evento dirigido a empresarios de Castilla y León, con objeto de dotarlos de recursos para disponer del talento directivo necesario para emprender procesos de cambio necesarios en un contexto cambiante y adverso.

Tras la exposición preliminar del enfoque en el que se basa el interim management y de sus beneficios para las compañías, se centró la atención en tres aspectos cruciales: el coste de este tipo de servicios, la adecuación a necesidades diversas dentro de una organización y la viabilidad de aplicación a la realidad de las empresas castellanoleonesas.

El programa contempló la celebración de una mesa de debate en la que participaron interim managers en activo y dos representantes de compañías contratantes de sus servicios: Andrés Barallobre, CEO de [FastDrinks 2GO](#) y Antonio Urrea, CEO para España y Latinoamérica de [Intex Technologies](#) y director general de [USB Models](#).

### Interim Management, el alquiler de directivos en la empresa familiar | Logroño | 26/04/2016

El 26 de abril varios responsables de **AIME** participaron como ponentes en la jornada “Interim Management, el alquiler de directivos en la empresa familiar” que se celebró en la sede de la [Federación de Empresarios de La Rioja](#) (FER). La sesión formaba parte del ciclo sobre “Estrategia empresarial, competitividad y financiación de la innovación” organizado por la [FER](#) y la [Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja](#) (ADER).

Los puntos fuertes de la jornada fueron la participación de [Fernando González Marín](#), gerente de la planta de La Rioja de [Saint Gobain](#),

empresa que en diversas ocasiones ha recurrido a los servicios profesionales de un interim manager para llevar a cabo importantes cambios organizativos y culturales, y la celebración de una mesa de debate con reputados profesionales del *interim management*.

El coloquio permitió a los asistentes formular sus propias consultas a los profesionales, consiguiendo de este modo enriquecer los contenidos de la jornada y aportar información adecuada a las necesidades reales planteadas por empresarios y directivos de las empresas familiares riojanas.

### Por qué la dirección de transición hace crecer tu empresa. El interim management como recurso eficaz para el cambio | Gijón | 05/05/2016

Jornada organizada en colaboración con la [Federación Asturiana de Empresarios](#) (FADE) e [Impulsa Empresas](#), con el objetivo de presentar la dirección de transición y el perfil directivo senior como herramientas de gran utilidad para la gestión del cambio y la mejora de la productividad empresarial.

Tras las ponencias introductorias a cargo de representantes de **AIME**, se constituyó una mesa redonda en la que participaron experimentados profesionales del interim management: [Inés Amado Nin](#) (abogada de negocios internacionales), [Hipólito Álvarez Fernández](#) (socio-director de [Nexus Corporate](#)), [José Ramón Ferreiro Haces](#) (economista, M.B.A. y consultor de dirección) y [José Javier Gómez](#) (ingeniero industrial, M.B.A. y master en dirección de equipos).

Durante el transcurso de la actividad de debate se llevaron a la práctica algunas de las cuestiones expuestas en las ponencias y se dio respuesta a las preguntas y solicitudes planteadas por el público.



### Encuentro de directores de proyecto (PMI Madrid Congreso). ¿Qué es Interim management? | Madrid | 21/06/2016

Con fecha 21 de junio, el [Capítulo de Madrid del Project Management Institute](#) (PMI Madrid Chapter) celebró su encuentro anual de directores de proyecto con un evento monográfico dedicado al *interim management*, en el que fue posible tender puentes y establecer la relación existente entre los papeles desempeñados por el director de proyectos y el interim manager.

Al evento acudieron como ponentes diversos representantes de la asociación, prestigiosos profesionales de la dirección de transición, así como los responsables de cuatro empresas de AIME: [Epunto Interim](#)

[Management](#), [Servitalent](#), [Control](#), [Gestión y Estrategia](#) y [Find A Way Group](#).

Esta jornada supuso para la asociación una gran oportunidad para establecer contacto de gran alcance con potenciales actores del mercado del *interim management*: con la oferta, ya que gran parte de los asistentes disponen de un perfil profesional adecuado para el ejercicio de la dirección interina, pero también con la demanda, al ser muchos de ellos responsables de organizaciones que podrían requerir los servicios ofertados por los miembros de AIME.



La capacidad de convocatoria y de organización del [PMI Madrid Chapter](#) quedó patente, no sólo con el alto número de asistentes al evento, sino

también en redes sociales, donde el evento figuró gran parte del día entre las listas de los principales trending topic nacionales.

### **Interim managers: profesionales expertos a la carta para tu empresa | Zaragoza | 09/11/2016**

La última cita anual del *interim management* tuvo lugar en Zaragoza de la mano de la [Confederación de Empresarios de Aragón](#) (CEOE Aragón), en la que constituyó la primera jornada de difusión realizada por **AIME** en la región.

En ella participaron miembros del equipo directivo de la asociación acompañados de interim managers en activo conocedores del entramado empresarial aragonés: [Santiago Coello](#) (especializado en dirección general y experto en reestructuración estratégica de empresas y negocios en situaciones de crecimiento, crisis o procesos de cambio), [Javier Eslava](#) (especializado en desarrollo comercial y de negocio) y [M. Luz Martínez](#) (especialista en dirección financiera).

A la mesa de debate celebrada tras las ponencias se incorporaron los representantes de [Bloquetech](#), que aportaron su experiencia en la contratación de directivos en modalidad *interim management*.



## PRINCIPALES CIFRAS

### CIFRAS GENERALES

El cierre del año 2016 nos arroja unos datos que reflejan un ligero aumento de las cifras generales con respecto al año previo. Éstas son las principales:

**254 profesionales asociados.**

**14 empresas asociadas.**

**3 actos privados.**

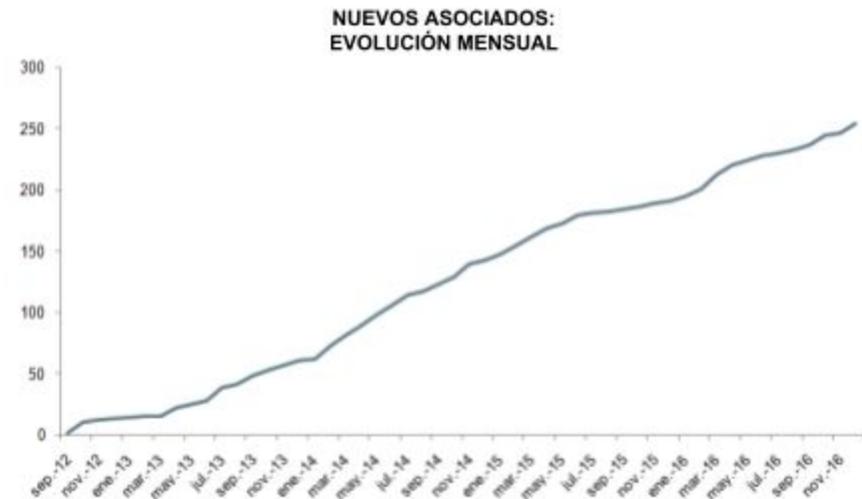
**5 actos públicos.**

**13 convenios de colaboración vigentes.**

Con respecto a la evolución anual del número de nuevos asociados de **AIME** es preciso tener en cuenta que, aunque su constitución se formalizó en septiembre de 2013, la entidad es heredera de una organización previa delimitada al territorio gallego.

Durante el año 2016, las cifras generales de la asociación han mostrado un desarrollo gradual moderado que se sostiene desde su propia fundación. La intensificación de actividades prevista de cara al año próximo, así como el aumento de la visibilidad de los asociados nos

traerá, previsiblemente, un aumento de la captación de nuevos asociados, así como la mejora de la satisfacción general con los servicios ofrecidos. De este modo, se espera un crecimiento significativo con respecto a las cifras registradas en el ejercicio 2016.



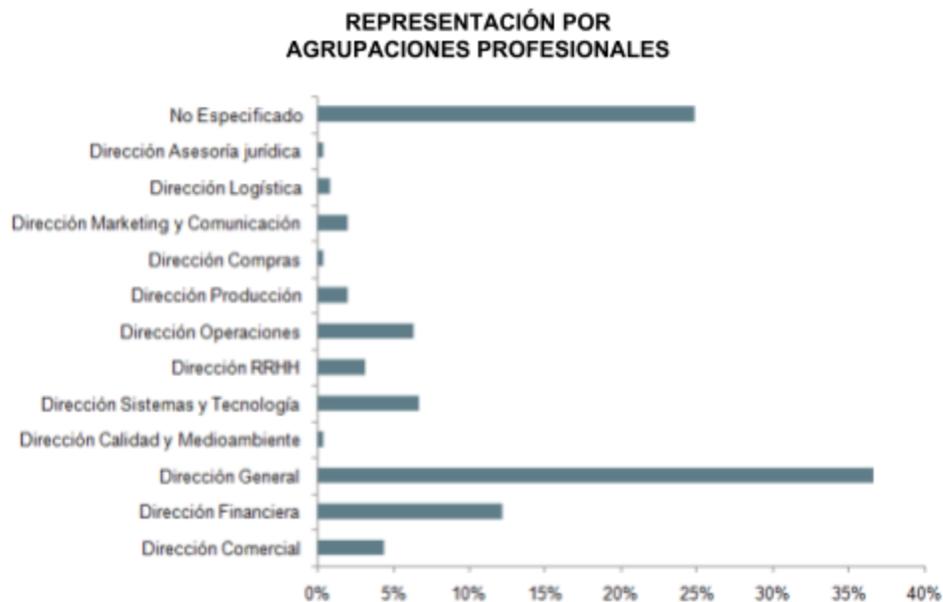
En cuanto a la distribución geográfica de los asociados, podemos observar cierta infrarrepresentación en áreas geográficas que, tratándose de centros con un mayor dinamismo económico, no aportan un porcentaje significativo al conjunto de asociados. Es el caso de País Vasco o Cataluña.

Éste es uno de los principales aspectos a corregir de cara al año próximo, para lo que será necesario, una vez más, potenciar y dar mayor autonomía al papel desempeñado por las diferentes delegaciones territoriales y regionales.



## BREVE PERFIL DEL ASOCIADO

Debido al propio perfil profesional del interim manager y a las condiciones de acceso fijadas para los miembros de **AIME**, podemos confirmar que nuestros asociados son profesionales con más de 10 años de experiencia en la dirección y gestión de empresas u organizaciones. Disponen de titulación universitaria superior y, con gran frecuencia, poseen algún título de especialización en postgrado o máster.



En cuanto a sus agrupaciones profesionales, podemos indicar que nuestros asociados se inscriben en alguna de las siguientes especialidades de dirección: Dirección General, Dirección Financiera,

Dirección Comercial, Dirección Marketing y Comunicación, Dirección Producción, Dirección Compras, Dirección Sistemas y Tecnología, Dirección Logística, Dirección Calidad y Medioambiente, Dirección Recursos Humanos (RRHH), Dirección Asesoría Jurídica y Dirección Operaciones.

Más de un tercio de ellos manifiesta estar especializado en Dirección General (37%), siendo la Dirección Financiera, con un 12%, la siguiente agrupación profesional con mayor representación dentro de **AIME**. Por otra parte, es preciso mencionar que hasta un 25% de nuestros asociados no ha declarado sus especialidades directivas, lo que desvirtúa la representatividad de los porcentajes aquí mostrados.

El perfil de interim manager es, habitualmente, bilingüe, siendo el segundo idioma mayoritario el inglés, en un 64% de los casos, seguido por el 24% que representa el conocimiento de francés. Otros idiomas manejados son, en este orden, los siguientes: italiano, portugués, catalán, alemán, gallego, valenciano, euskera, árabe, ruso, holandés y chino.

El análisis de los datos estadísticos nos confirma el alto grado de masculinización presente en el mercado del *interim management*, con un escaso 14,17% de mujeres frente a un 85,83% de hombres.

Con respecto al desarrollo de misiones fuera de nuestras fronteras, un 46,85% de nuestros asociados declara disponer de experiencia internacional y el 66,99% estaría dispuesto a desplazarse a diferentes áreas geográficas para asumir la dirección de nuevos proyectos de *interim management*.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2017

Las líneas básicas del plan estratégico previsto para los próximos años trazan un aumento de la actividad institucional durante el 2017. En este sentido, se materializarán parte de los esfuerzos realizados durante los años precedentes en la difusión del *interim management*, en el establecimiento de una red de colaboradores de utilidad y en la creación de un equipo directivo con una estructura adecuada a la realidad geográfica de nuestro país.

A modo de resumen, se presentan las grandes líneas de trabajo que se desarrollarán a lo largo del año 2017:

**Acciones dirigidas a la creación y consolidación de la oferta de interim managers.** A través de la difusión del *interim management* entre sus potenciales profesionales (colectivos de directivos) se hará especial hincapié en las posibilidades que esta modalidad aporta para el ejercicio de la actividad de dirección: un mayor control de la propia carrera directiva, orientándola al trabajo en proyectos de alto interés, flexibilidad, posibilidad de compatibilizar la actividad con otros proyectos (personales, formativos o profesionales), etc.

La consolidación vendrá también de la mano de nuevos proyectos de asesoramiento y contenidos para la profesionalización de la actividad. De este modo, se actualizarán o elaborarán nuevos recursos prácticos de uso frecuente en el desarrollo de la actividad del interim, se celebrarán diferentes seminarios especializados y se fomentará la colaboración o el intercambio de conocimientos y experiencias como modelo de mejora.

En esta línea de trabajo se integrarán además dos de los principales hitos que tendrán lugar en el año 2017. El primero de ellos, la organización del I **Congreso AIME** como primera gran cita nacional vinculada al *interim*

*management*. Tendrá, necesariamente, un carácter integrador (abierto a toda la comunidad interim), colaboracionista y de participación en los órganos de la asociación. El otro gran hito será la elaboración del **Informe sobre el estado del Interim Management en España en 2016**, que responderá a dos principales objetivos: tomar el pulso a la realidad de la profesión y ofrecer al mercado una herramienta para la consulta y guía de los principales aspectos prácticos que definen una misión de *interim management*.

**Acciones dirigidas a la consolidación de la demanda de profesionales del interim management.** Start-ups, pequeñas, medianas empresas y cualquier tipo de organización inmersa en procesos de cambio son, potencialmente, clientes de servicios de dirección interina. El desconocimiento de esta opción o de sus ventajas y la existencia de posibles reticencias por parte de las organizaciones supone un obstáculo al desarrollo del mercado.

Por esta razón, desde **AIME** se seguirá apostando por la difusión del *interim management* a través de la colaboración con asociaciones sectoriales, profesionales o cualquier otro tipo de organismo vinculado al tejido empresarial español. De igual manera, se intensificarán las acciones dirigidas a mejorar o ampliar la colaboración o presentación en diferentes medios de comunicación.

**Mejora de la visibilidad de los profesionales asociados a AIME.** El papel de **AIME** será, cada vez más, el de otorgar a sus miembros el reconocimiento válido para operar en un mercado en el que la visibilidad y la reputación son aspectos críticos.

Desde la asociación se negociará la presencia y colaboración de sus miembros en actividades de mentoring especializado, proyectos de mejora de habilidades directivas, en los medios de comunicación y en actividades de difusión que organicen directamente o en colaboración con otras entidades.

Además, se implantarán mejoras en los soportes y acciones de comunicación de **AIME**, con el objetivo de que las fichas profesionales de los asociados obtengan una mayor relevancia.

Mención aparte merecen las empresas asociadas a **AIME**. Además de lo expuesto en el punto anterior, las empresas serán presentadas en todas las publicaciones oficiales elaboradas por la asociación. Será el caso, entre otras, del **Informe sobre el estado del Interim Management en España en 2016**. De este modo, figurarán como proveedores de referencia en nuestro país para la actividad que nos ocupa, en documentos con contenidos especializados que serán puestos gratuitamente a disposición de entidades que representan los intereses del tejido empresarial español.

Desde el gabinete de comunicación de la asociación se contribuirá a la mejora de la visibilidad de las empresas en los medios de comunicación, difundiendo los proyectos que éstas lleven a cabo y elaborando guías de utilidad que podrán usar las propias compañías.

**Dinamización de la asociación y fomento de la participación en los órganos asociativos.** Uno de los principales cometidos de la asociación durante el 2017 será la mejora de las cifras de participación de los

asociados en las actividades propuestas, así como el incentivo a aquellos profesionales o empresas que contribuyen de algún modo a la mejora general de la calidad de los servicios: realizando nuevas propuestas o sugerencias, colaborando con la creación de contenidos, participando en la organización de actividades de difusión, etc.

De igual manera, se facilitará la participación de los miembros de **AIME** en sus órganos de gobierno, con el claro objetivo de conseguir una mayor representación de los intereses generales y minoritarios.

**Evaluación del grado de satisfacción general de los asociados con las acciones emprendidas desde AIME.** Se pondrá en marcha una campaña para la valoración de las acciones de profesionalización emprendidas con el objetivo de evaluar su adecuación a los intereses de los miembros de **AIME**, la calidad de sus contenidos o su organización y, por tanto, mejorar progresivamente la programación ofrecida.

**Mejora general de la gestión administrativa de asociados.** No sólo se llevará a cabo la implementación de cambios en los sistemas de gestión de la asociación, sino que se establecerán procedimientos de actuación dirigidos a mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, reducir las posibilidades de error y agilizar las tramitaciones emprendidas.

Todas estas acciones que aquí se plantean serán diseñadas y desarrolladas a lo largo del 2017, a partir de los principios de eficacia y eficiencia que rigen la dirección general de la asociación.

Agradecimientos

---

EMPRESAS ASOCIADAS



Agradecimientos

ENTIDADES COLABORADORAS

